八届三次 第 43 号

政协温州市洞头区委员会提案

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 案 由 | 关于丰富洞头“沙滩音乐”旅游文化的提案 | | | | | |
| 提 案 人 | 胡鹏飞 | 界 别 | 经济界 | 联系电话 | | 13906771779 |
| 通讯地址 | 洞头区花石间民宿 | | | | | |
| 建议承办单位 | 区文广旅体局 | | | | | |
| 附议人姓名 | 联 系 地 址 | | | | 联 系 电 话 | |
|  |  | | | |  | |
|  |  | | | |  | |
|  |  | | | |  | |
|  |  | | | |  | |
|  |  | | | |  | |
|  |  | | | |  | |
|  |  | | | |  | |

提案审查意见（以下由提案审查机构填写）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 初  审  意  见 | 立案情况 | ☑立案 □不予立案 |
| 类 别 | □政治建设 □经济建设 ☑文化建设 □社会建设  □生态建设 □人民生活 □综合 |
| 审 批 意 见 | |  |

**备注：**请通过洞头区政府门户网站（http://www.dongtou.gov.cn/）“建议提案”和洞头政协网站（http://zxb.dongtou.gov.cn/）“提案管理系统”提交电子文档提案。

关于丰富洞头“沙滩音乐”旅游文化的提案

一、一个新洞头人对洞头文化旅游的“文化”的解读

我来自东北，喜欢旅行，也喜欢音乐。在过去的几年里我先后七次去到云南、海南、以及东南亚的一些热门城市去旅行，体会当地的风俗人情，学习他们发展旅游的经营理念。洞头对当年的我来说，就是诗和远方，来到洞头后，经营花石间民宿，我更加热爱这里迷人的海岛风光和独特的海洋文化。我觉得，发展洞头旅游文化必须要虚实结合。

一是挖掘本土文化的历史文化价值。像洞头的贝雕、海淘、妈祖平安祈福、海霞文化等等，这些都属于本土的历史文化价值的挖掘整合，也是实实在在的有形文化的承载。这些文化的传扬在很大程度上丰富了洞头的旅游体验。然而由于地理位置和历史背景等原因，洞头本土文化的历史文化价值开发，相对其他旅游城市，转化为商业价值不够明显。

二是利用无限创意和科技创新，驱动文化产业。虽然想法是虚的，但一旦落地，可以创造强大的商业价值。洞头的文化旅游急需融进新的玩法，如新业态、新产品、新IP和新媒体，重点是运用创新理念引领融合。我区近几年举办的“摄影大赛”“环岛自行车大赛”“国际矶钓节”等等都属于新业态和新产品的开发。那么说到创新，就不得不说说时下最流行的短视频行业和网红效应。特别是2018年抖音短视频火了很多的旅游景点，催生了很多新的旅游经济增长点。丽江的“石榴哥”，厦门的“花姐”，重庆火锅店跳舞的小姐姐……一个网红火了一条街，火了一座城，这不是神话。西安古城门下几个卖唱的年轻人，他们给自己起了名字叫“听南门说”。通过抖音，每天从全国各地赶来看演出的粉丝们，早早的提前三四个小时就开始在古城门口开始排队。这就是文化创新与传统旅游最好的融合。

二、传统景点游与洞头的休闲度假游

喜欢旅游的朋友大多都有这样的体会，当你去北京故宫、安徽黄山、或者杭州西湖旅游的时候，你会特别关注景点背后的故事。景点的历史文化越丰富，你对景点的好奇心就越强。然而当你去海边旅游，坐在沙滩上吹海风，看日落，或者坐在房间的落地窗前眺望大海，你大多不会去关心这沙滩和大海背后的那些故事，你想做的只是身心的放松。此时的你可能更需要一杯咖啡、啤酒，或者一段走心的音乐，这是传统景点游和时下最流行的休闲度假游的明显区别。而洞头的资源优势，明显属于后者。

三、综合上述我对旅游文化，传统景点游和休闲度假游的理解，结合我区海岛的旅游资源优势，建议在景区试点“沙滩音乐”，充分利用游客到洞头吃海鲜、住民宿的时机，合理引导游客晚饭后到沙滩踏浪听歌，放松身心。

形式1：沙滩音乐live。可以在东岙沙滩举办，表演时间可以安排在周末（五、六、日）晚7.00--9.00（具体时间可根据季节、天气等实际因素再定，也可安排在春夏秋主推）。表演内容可以集中洞头本土音乐人，以小型乐队现场弹唱为主，也可以穿插其他互动类节目。不设专业舞台，但要精心设计灯光和周边环境，以便游客手机拍出的画面清晰、美观。演出随性自由，便于游客参与互动。

在宣传方面，可以通过洞头发布、文旅局目前运营的短视频账号，请专业的拍摄团队对成熟的表演形式进行宣传推广。参考网上成功案例，努力打造属于洞头的本土网红。通过网红效应提升游客流量，带热洞头旅游，丰富文化旅游内涵。

形式2：注册并打造洞头自己的沙滩音乐节。鉴于目前国内比较成熟的音乐节举办成本太高，如迷笛音乐节，草莓音乐节，东海音乐节，都是几百万或者近千万的制作成本。建议在洞头注册自己的音乐节，逐年举办，不断完善，规模逐渐做大。开始阶段可以邀请温州地区及温州周边城市的优秀音乐人，还有温州的专业演出策划团队来执行。这样可以大大的降低制作成本。待到演出质量规模相对成熟后，可以邀请国内的一线的明星参与。通过长远规划，长时间的积累，争取用五年时间，把沙滩音乐节打造成洞头海岛旅游的一张新名片。

枕着海浪，在家门口享受诗和远方。用音乐酿制美酒，一杯敬朝阳，一杯敬月光。希望未来洞头的文旅清单里，音乐和洞头不离不弃、文化产业遍地开花。