八届三次 第 16号

政协温州市洞头区委员会提案

|  |  |
| --- | --- |
| 案 由 | 关于推进我区电子商务发展的提案 |
| 提 案 人 | 杨建立 | 界 别 | 经济界 | 联系电话 | 13780152020 |
| 通讯地址 | 洞头添尚电子信息技术有限公司 |
| 建议承办单位 |  |
| 附议人姓名 | 联 系 地 址 | 联 系 电 话 |
| 陈昆肃 | 北岙赴兴路54号4号楼503室 | 13968909222 |
| 胡建雄 | 北岙街道新城共花园604 | 13695880920 |
| 周必杰 | 洞头区人力资源和社会保障局 | 13858824411 |
| 张 政 | 北岙街道海上人家B幢1302室 | 13780152019 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

提案审查意见（以下由提案审查机构填写）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 初审意见 | 立案情况 | ☑立案 □不予立案 |
| 类 别 | □政治建设 ☑经济建设 □文化建设 □社会建设 □生态建设 □人民生活 □综合 |
| 审 批 意 见 |  |

**备注：**请通过洞头区政府门户网站（http://www.dongtou.gov.cn/）“建议提案”和洞头政协网站（http://zxb.dongtou.gov.cn/）“提案管理系统”提交电子文档提案。

关于推进我区电子商务发展的提案

一、发展阶段

近年来，洞头区高度重视电子商务的发展，2018年度，洞头区网络零售稳步增长，累计实现网络零售额4亿元，同比增长74.%，增幅温州市排名第1,在重点监测第三方电子商务平台上共有各类活跃网络零售网店2.9百家，活跃天猫网店14家，电子商务就业创业氛围良好，直接解决就业岗位7.3～7.7百个；间接带动就业岗位19.9～20.9百个。重点电商企业星仔岛、添尚、天露、等电商企业线上销售快速增长，本土水产品电商星贝、百岛仁、咚淘郎等企业呈良好发展态势。

二、存在问题

目前我区电子商务发展仍存在不少问题，**一是**电子商务的应用广度和深度有待提高。许多企业并没有真正理解电子商务的本质，电子商务主要集中在广告宣传、寻找商业信息和机会等方面，实现网上交易的比例不高，以创新成长型企业为主的电商中坚梯队实力薄弱。**二是**电子商务发展集聚效应未能真正发挥。电商要发展壮大，需要空间、平台和物流等要素来支撑。目前洞头电商企业主要以租用民房为主，无法形成电商发展的集聚，距“电子商务园”模式相差甚远，物流空间限制也比较严重。全区范围内没有一个规模大且配套齐全的电子商务园区，致使电商做强做大缺乏公共平台支撑，电商发展受到一定的限制。**三是**渔农业电商发展缓慢。我区电商从业人员少数的销售如电子电器配件产品，鞋服等，大部分还是以销售羊栖菜，紫菜，鳗鱼干、虾皮干等海鲜干货，渔农产品种类丰富且具有鲜明本地特色的销售，存在产品标准不明确、质量安全追溯体系不健全等问题，严重阻碍了渔农业电商发展。**四是**规模偏小，影响不大。与国内电子商务发达地区相比，我区电子商务总量规模偏小，网络零售渗透率偏低，对社会消费品零售总额的贡献度偏低，对商品销售的拉动作用偏弱。**五是**人才不足，水平偏低。电子商务是智力密集型的新兴产业，要求经营主体在市场策划、品牌营销、产品包装、宣传推广等方面打破传统思维。我区的电商从业人员绝大多数为半路出家，处在跟风学步的初级阶段，通过线上宣传产品、线下完成交易，还没有跳出传统的经营模式。**六是**基础薄弱，范围不广。电子商务应用领域窄、渗透率低，开展电子商务的企业数、平台数、客户数偏小，对传统企业的服务功能不强，服务效率不高。由于物流配送渠道不畅，尤其是生鲜冷链运输能力不足、成本居高，成为制约我区渔农产品上行的最大“瓶颈”。

三、对策建议

（一）以政策扶持作为推动“电商换市”的动力源。我区2013年出台的《洞头县促进网络经济发展扶持办法(试行)》我区2015年出台的《洞头区五大产业培育提升扶持政策》关于电商的文件政策，已于2018年废止，目前我区电商扶持政策正处于一片空白，为鼓励创办电商企业、开拓国内国外电商市场、培育电商产业基地、支持电商应用平台发展、促进电商人才培训、激发实体经济新活力，使我区电子商务得到进一步提升发展，安排专项发展扶持资金，出台升级版电商扶持政策已迫在眉睫。加快建立由政府主导的电商综合园区，集电商零售、网商创业、快递物流、人才培训、配套服务等电商综合园区，努力创建省级示范电商综合园区。

（二）以集群发展作为推动电商产业提升的加速器。区政府应积极给予要素支撑，要着力打造特色明显、产业链清晰、服务体系完善的电子商务产业示范集聚区，加大电子商务产业园区的政策倾斜和扶持力度，引进专业电商园区运营团队，吸引电子商务企业集聚发展，形成产业“洼地”，发挥电商“抱团发展”的优势，壮大电商中坚梯队力量，推动我区电子商务健康快速发展。

（三）以体系建设作为推动渔农业电商发展的支撑点。目前，我区很多渔农产品都是没有产品标准，也没有建立产品质量追溯体系。特别是在网上销售的渔农产品，消费者更加真假难辨。相关部门应加快制定各类渔农产品的标准和产品质量认证体系，加强对各类标准和认证的指导、扶持和监管，使各种认证和标准真正获得应有的公信力。同时，应尽快建立健全渔农产品的质量安全追溯体系，强化上下游追溯体系业务协作协同和信息共建共享，不断扩大追溯体系覆盖面，实现渔农产品“从海洋，农田到餐桌”全过程可追溯，保障安全，推动渔农产品电商的快速发展。